



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Abril de 2003

Resumen

El INEGI y el Banco de México dan a conocer por primera vez el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), con información al mes de abril del presente año. Este indicador es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México a partir de los resultados de la Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO).

La información recabada por dicha encuesta permite construir el ICC y contar con diversos indicadores sobre la percepción de los individuos acerca de su situación económica actual, la de sus hogares y del país.

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto indicador refleja qué tan propicio consideran los consumidores el momento para la compra de bienes de consumo duradero.

En abril de 2003 el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 95.8 puntos (enero de 2003=100), con lo que disminuyó (-)0.4% con relación a igual mes de 2002, en que había sido de 96.2.

El descenso anual del índice en abril de 2003 se originó por reducciones registradas por tres de los cinco componentes que lo integran.

Durante el primer trimestre del año en curso el Índice de Confianza siguió una cierta tendencia a la baja con relación al nivel que había observado en diciembre pasado; no obstante, en abril éste mostró un repunte.



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México dan a conocer por primera vez el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), con información al mes de abril. Este indicador tendrá periodicidad mensual y es elaborado de manera conjunta por el INEGI y Banxico a partir de los resultados de la Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor

La Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país. La información captada por la ENCO permite dar seguimiento a la evolución de las actitudes (opiniones acerca de la situación actual) y expectativas (opiniones que se refieren a algún momento en el futuro) de los consumidores urbanos con relación a su situación económica familiar y la del país, así como a sus decisiones de gasto.

Principales Resultados

Nivel del Índice de Confianza del Consumidor

El ICC se elabora considerando los resultados de cinco preguntas sobre la situación de los hogares y del país. En abril de 2003 este índice se ubicó en 95.8 puntos (enero de 2003=100), nivel (-)0.4% inferior al registrado en abril de 2002, que había sido de 96.2. Durante el primer trimestre del año en curso el Índice de Confianza siguió una cierta tendencia a la baja con relación al nivel que había observado en diciembre pasado; no obstante, en abril éste mostró un repunte.

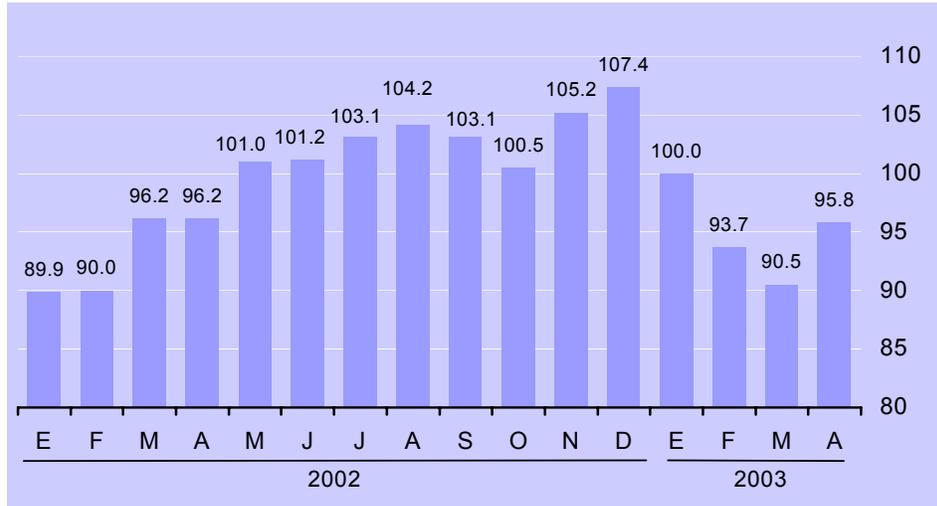


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El descenso anual en abril de 2003 del índice se originó por disminuciones registradas por tres de los cinco componentes que lo integran, mientras que los dos restantes aumentaron en ese lapso de doce meses.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2002			2003			
	Mar.	Abr.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
Índice de Confianza del Consumidor	96.2	96.2	107.4	100.0	93.7	90.5	95.8
Componentes:							
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	97.4	96.7	98.7	100.0	97.6	97.2	100.6
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.8	98.8	102.6	100.0	99.3	94.9	98.6
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	92.0	96.9	99.9	100.0	98.0	93.8	97.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	96.0	96.6	102.1	100.0	94.9	87.6	95.0
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	95.9	92.1	133.7	100.0	78.6	79.0	87.7



BANCO DE MEXICO

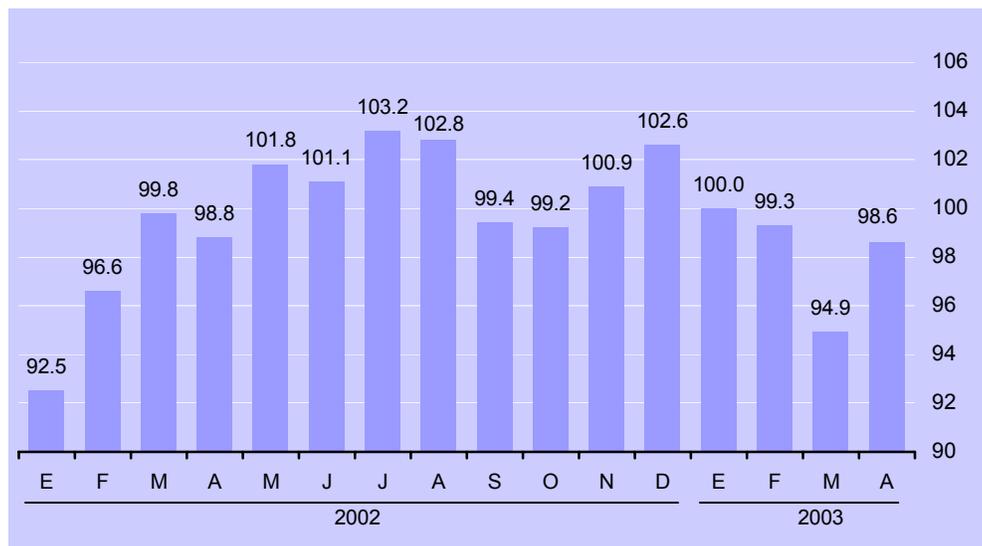
Reporte Analítico

Los componentes del Índice de Confianza que mostraron una disminución en abril de 2003 con respecto a sus niveles de igual mes de 2002, fueron los siguientes:

- (a) El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual. Tal indicador resultó en abril de 2003 de 98.6 puntos, nivel ligeramente inferior al que se presentó en el cuarto mes de 2002 de 98.8. Ello representó un descenso anual de (-)0.2 por ciento.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual se ubicó en 95.0 puntos en abril de 2003, mientras que había sido de 96.6 en igual mes de 2002. En ese periodo de doce meses este indicador disminuyó (-)1.7 por ciento.

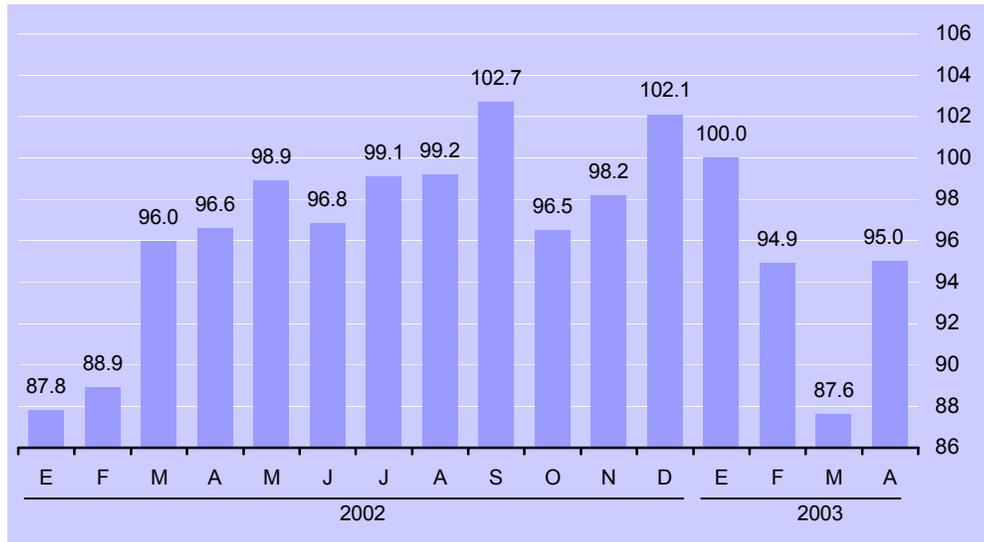


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras tales como las de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos. Tal indicador resultó de 87.7 puntos en abril de 2003, nivel que se compara con 92.1 en ese mismo mes de 2002. Lo anterior significó un decremento de (-)4.8 por ciento.

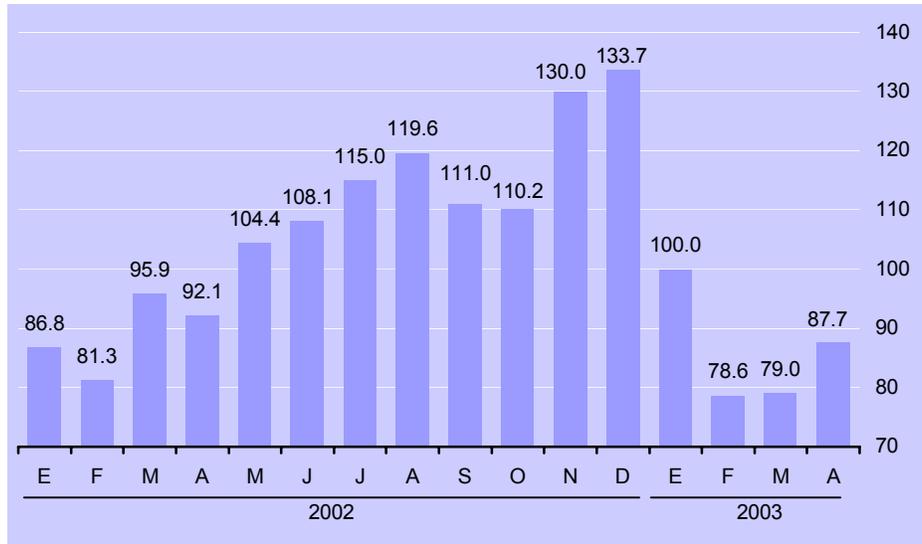


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con lo anterior, los dos componentes del Índice de Confianza del Consumidor que presentaron una mejoría en abril de 2003 con relación a sus niveles en igual mes de 2002, fueron los siguientes:

- i) El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses. Este se ubicó en abril de 2003 en 100.6 puntos, nivel superior al observado en igual mes de 2002 de 96.7. En ese lapso de doce meses dicho indicador aumentó 4.1 por ciento.

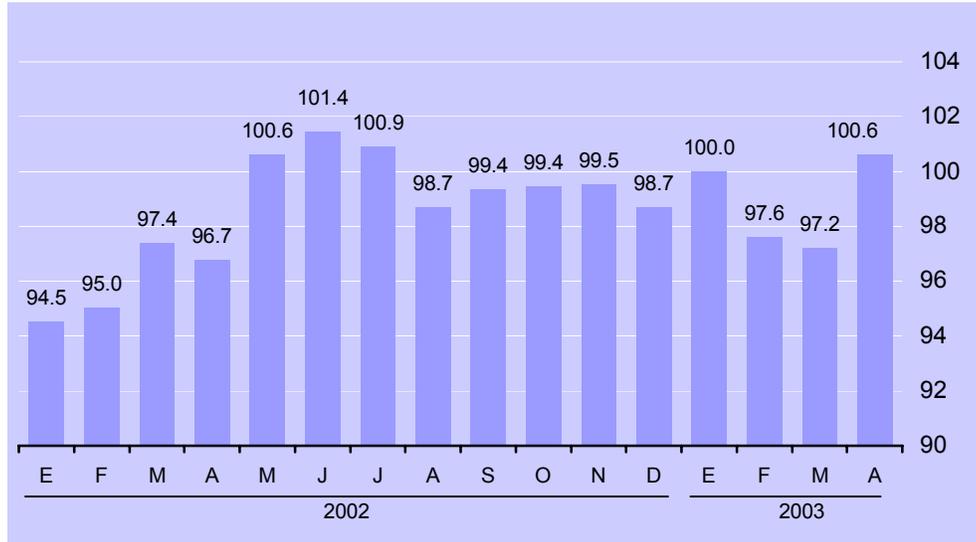


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- ii) El segundo componente del Indicador de Confianza que incrementó su nivel en el lapso considerado, fue el que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses. Dicho indicador fue en abril de 2003 de 97.2 puntos, mientras que en igual mes de 2002 había resultado de 96.9, con lo que se incrementó 0.3% en ese periodo.

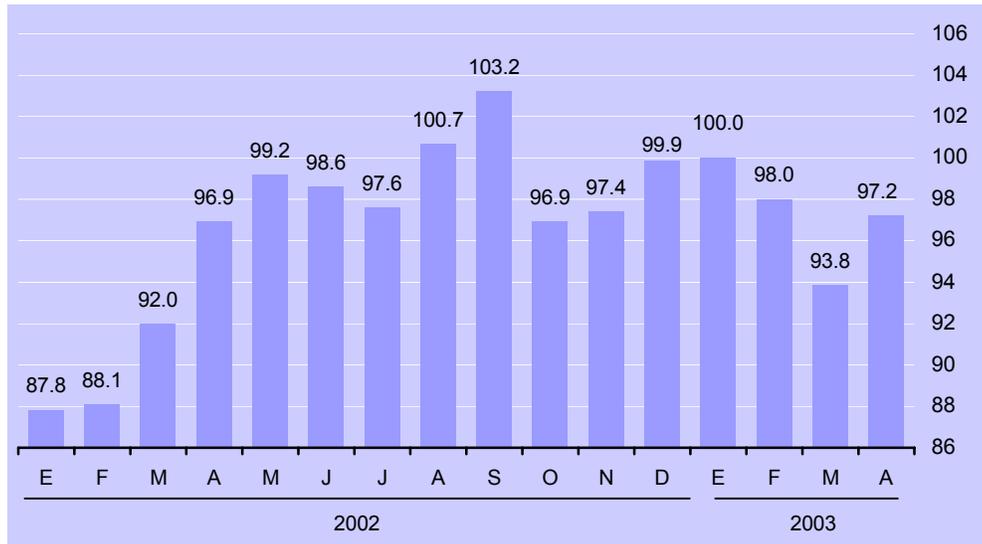


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La ENCO se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

El Índice de Confianza del Consumidor está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Así, el valor para un mes de cada indicador parcial resulta del promedio ponderado de los porcentajes (expandidos) de la respuesta de los hogares a cada opción de esa pregunta.

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.